

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисный PR и GR

Рабочая программа дисциплины

для подготовки бакалавров заочная форма

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

профиль Интегрированные коммуникации

год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: А.А. Копченев

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: стратегии сотрудничества и эффективного взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь: осуществлять обмен информацией, опытом с членами команды, презентовать результаты работы</p> <p>Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p>Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p> <p>Знать: особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>
УК-11	Способность к постановке целей и	1. Аргументированно переходит от	1.Знать: актуальные приемы постановки целей и

	<p>задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные</p>	<p>формулировки задач проведения финансово-экономических исследований. Уметь: использовать в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований.</p> <p>2.Знать: основные пути и методы достижения поставленных целей и задач в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике. Уметь: формулировать цели и задачи научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике.</p> <p>3.Знать: основные критерии выбора управленческих решений в целях повышение эффективности деятельности организации. Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора решений в целях повышение эффективности деятельности организации.</p> <p>4.Знать: альтернативные подходы при оценке ситуаций в целях повышения эффективности деятельности организации. Уметь: критически переосмысливать свой выбор при оценке хозяйственных ситуаций в целях повышение эффективности деятельности организации.</p>
--	---	---	--

		<p>связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>	<p>5. Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать информацию.</p> <p>6.Знать: порядок составления аналитических отчетов по научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике.</p> <p>Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете по практике цели, задачи исследования, результаты и выводы в соответствии с программой практики.</p>
ПКП-1	Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации	<p>1.Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта</p> <p>2.Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта</p>	<p>Знание основных социокультурных особенностей ключевых целевых аудиторий и особенностей развития каналов коммуникаций в современном обществе и методов диагностики коммуникаций организации-рекламных кампаний</p> <p>Умение применять методы диагностики коммуникаций организации-рекламных кампаний</p> <p>Знание особенностей социального влияния ключевых медианосителей и основных тенденций развития современного коммуникационного пространства.</p> <p>Умение проводить оценку, применять методики</p>

		3.Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации объекта	<p>аналитического обеспечения эффективности и результативности деятельности рекламных кампаний</p> <p>Знание методических способов к определению индикаторов и показателей результативности целевого состояния коммуникаций организации рекламных кампаний</p> <p>Умение предлагать критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта</p>
ПКП-2	Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности	<p>1.Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта</p> <p>2.Определяет ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты</p> <p>3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта</p>	<p>Знать: специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей;</p> <p>Уметь: проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;</p> <p>Знать: особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации;</p> <p>Уметь: эффективно координировать и контролировать мониторинг нелегального использования, созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;</p> <p>Знать: порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации;</p> <p>Уметь: проводить комплекс мероприятий по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108	3 з.е. / 108	3 з.е. / 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12	12
<i>Лекции</i>	8	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	8	4
Самостоятельная работа	268	134	134
Вид текущего контроля	-	контрольная работа	курсовая работа
Вид промежуточной аттестации	-	зачет	экзамен

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостояте льная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Семинар ы, практичес кие занятия	Занятия в интеракт ивных формах		
1.	Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR иGR»	42	2	1	1	1	40	Опрос, проверка домашнего задания, групповая дискуссия
2.	Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации	40	2	1	1	1	38	Анализ и решение ситуационны х задач (кейсов), дискуссия по докладам
3.	Тема 3. Комплексны циклы действий в конфликтных ситуациях	42	4	2	2	2	38	Групповая дискуссия. анализ кейсов, подготовка контрольной работы
4.	Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	42	4	2	2	2	38	Опрос, подготовка рефератов, анализ и решение кейсов

5.	Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	40	2	-	2	2	38	Обсуждение докладов, групповая дискуссия
6.	Тема 6. Антикризисные GR-практики России: работа с органами государственной власти	41	3	1	2	2	38	Анализ кейсов, дебаты по темам докладов, групповая дискуссия, подготовка к курсовой работе
7.	Тема 7. GR-практики российских консалтинговых агентств (out-house GR)	41	3	1	2	2	38	Анализ кейсов, групповая дискуссия
	В целом по дисциплине	288	20	8	12	12	268	Согласно учебному плану: контрольная работа, курсовая работа,
	Итого в %					60		

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и	Знать: стратегии сотрудничества и взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять обмен информацией	Пороговый уровень
	Знать: стратегии сотрудничества и эффективного взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять обмен информацией, опытом с членами команды	Продвинутый уровень

презентации результатов работы.	Знать: стратегии сотрудничества и эффективного взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной цели Уметь: осуществлять обмен информацией, опытом с членами команды, презентовать результаты работы	Высокий уровень
2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: этические нормы в профессиональном общении Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Пороговый уровень
	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Продвинутый уровень
	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Высокий уровень
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Знать: особенности поведения участников команды Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды	Пороговый уровень
	Знать: особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды	Продвинутый уровень
	Знать: особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Высокий уровень

УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1 Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Знать: актуальные приемы постановки целей. Уметь: использовать в процессе научно-исследовательской деятельности.	Пороговый уровень
	Знать: актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований. Уметь: использовать в процессе научно-исследовательской деятельности.	Продвинутый уровень
	Знать: актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований. Уметь: использовать в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при	Высокий уровень

	подготовке отчета по практике актуальные приемы постановки целей и формулировки задач проведения финансово-экономических исследований.	
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Знать: основные пути и методы достижения поставленных целей и задач в процессе научно-исследовательской деятельности Уметь: формулировать цели и задачи научно-исследовательской деятельности	Пороговый уровень
	Знать: основные пути и методы достижения поставленных целей и задач в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике. Уметь: формулировать цели и задачи научно-исследовательской деятельности	Продвинутый уровень
	Знать: основные пути и методы достижения поставленных целей и задач в процессе научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике. Уметь: формулировать цели и задачи научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике.	Высокий уровень
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	Знать: основные критерии выбора управленческих решений. Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации.	Пороговый уровень
	Знать: основные критерии выбора управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности организации. Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора решений.	Продвинутый уровень
	Знать: основные критерии выбора управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности организации. Уметь: взвешенно и системно подходить к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора решений в целях повышения эффективности деятельности организации.	Высокий уровень
4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	Знать: альтернативные подходы при оценке ситуаций. Уметь: критически переосмысливать свой выбор при оценке хозяйственных ситуаций.	Пороговый уровень
	Знать: альтернативные подходы при оценке ситуаций в целях повышения эффективности деятельности организации. Уметь: критически переосмысливать свой выбор при оценке хозяйственных ситуаций.	Продвинутый уровень
	Знать: альтернативные подходы при оценке ситуаций в целях повышения эффективности деятельности организации. Уметь: критически переосмысливать свой выбор при оценке хозяйственных ситуаций в целях повышения эффективности деятельности организации.	Высокий уровень
5. Корректно использует	Знать: процедуры целеполагания, анализа и	Пороговый

процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	синтеза при научно-исследовательской деятельности. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать информацию.	уровень
	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при научно-исследовательской деятельности. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать информацию.	Продвинутый уровень
	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать информацию.	Высокий уровень
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знать: порядок составления аналитических отчетов Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать цели, задачи исследования, результаты и выводы.	Пороговый уровень
	Знать: порядок составления аналитических отчетов по научно-исследовательской деятельности. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете по практике цели, задачи исследования, результаты и выводы в соответствии с программой практики.	Продвинутый уровень
	Знать: порядок составления аналитических отчетов по научно-исследовательской деятельности, в т.ч. при подготовке отчета по практике. Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете по практике цели, задачи исследования, результаты и выводы в соответствии с программой практики.	Высокий уровень

ПКП-1 Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта	Знание основных социокультурных особенностей ключевых целевых аудиторий Умение применять методы диагностики коммуникаций организации-рекламных кампаний	Пороговый уровень
	Знание основных социокультурных особенностей ключевых целевых аудиторий и особенностей развития каналов коммуникаций в современном обществе Умение применять методы диагностики коммуникаций организации-рекламных кампаний	Продвинутый уровень
	Знание основных социокультурных	Высокий

	особенностей ключевых целевых аудиторий и особенностей развития каналов коммуникаций в современном обществе и методов диагностики коммуникаций организации- рекламных кампаний Умение применять методы диагностики коммуникаций организации-рекламных кампаний	уровень
2.Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта	Знание основных тенденций развития современного коммуникационного пространства. Умение проводить оценку, применять методики аналитического обеспечения эффективности и результативности деятельности рекламных кампаний	Пороговый уровень
	Знание особенностей социального влияния ключевых медианосителей и основных тенденций развития современного коммуникационного пространства. Умение проводить оценку, применять методики аналитического обеспечения деятельности рекламных кампаний	Продвинутый уровень
	Знание особенностей социального влияния ключевых медианосителей и основных тенденций развития современного коммуникационного пространства. Умение проводить оценку, применять методики аналитического обеспечения эффективности и результативности деятельности рекламных кампаний	Высокий уровень
3. Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации объекта	Знание методических способов к определению индикаторов целевого состояния коммуникаций организации рекламных кампаний Умение предлагать критерии состояния коммуникаций организации- объекта	Пороговый уровень
	Знание методических способов к определению индикаторов и показателей результативности целевого состояния коммуникаций организации рекламных кампаний Умение предлагать критерии целевого состояния коммуникаций организации-объекта	Продвинутый уровень
	Знание методических способов к определению индикаторов и показателей результативности целевого состояния коммуникаций организации рекламных кампаний Умение предлагать критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации- объекта	Высокий уровень

ПКП-2 Способность обеспечивать правовую защиту и мониторинг нелегального использования созданных результатов коммуникационной деятельности

1. Совершенствует процессы управления коммуникациями организации-объекта	Знать: специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей; Уметь: проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав;	Пороговый уровень
	Знать: специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей; Уметь: проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;	Продвинутый уровень
	Знать: специфику оформления прав на результаты коммуникационных активностей; Уметь: проводить комплекс мероприятий по обеспечению юридического закрепления прав на результаты коммуникационных активностей;	Высокий уровень
2. Определяет ключевые послания аудитории, коммуникационные активности и результаты	Знать: основы регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; Уметь: эффективно координировать результат коммуникационной деятельности;	Пороговый уровень
	Знать: особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; Уметь: эффективно координировать, созданный организацией результат коммуникационной деятельности;	Продвинутый уровень
	Знать: особенности правового регулирования использования третьими лицами результатов коммуникации организации; Уметь: эффективно координировать и контролировать мониторинг нелегального использования, созданный организацией результатов коммуникационной деятельности;	Высокий уровень
3. Координирует коммуникационную стратегию и стратегию основной деятельности организации объекта	Знать: порядок внесудебной защиты деятельности организации; Уметь: проводить защиту прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;	Пороговый уровень
	Знать: порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации; Уметь: проводить комплекс мероприятий по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации;	Продвинутый уровень

	<p>Знать: порядок внесудебной защиты результатов коммуникационной деятельности организации;</p> <p>Уметь: проводить комплекс мероприятий по подготовке к осуществлению правовой защиты прав организации на результаты коммуникаций во внесудебном порядке;</p>	Высокий уровень
--	--	-----------------

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Предмет, метод и содержание курса «Антикризисный PR и GR»	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: понятие аргументации как логико-коммуникативной процедуры, состава, структуры и полей аргументации, обоснования и критики, этических норм проведения дискуссии, уловки в споре.</p> <p>Уметь: фиксировать логические ошибки в публичных речах, нарушение в ходе аргументации этических норм, использование уловок в споре.</p>
2.	Тема 2. Кризис и антикризисные коммуникации	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: стратегию и тактику аргументации как логико-коммуникативной процедуры, ее состав и структуру, возможные ошибки и некорректные приемы, встречающиеся в ходе аргументации в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: стратегию и тактику аргументации как логико-коммуникативной процедуры, ее состав и структуру, возможные ошибки и некорректные приемы, встречающиеся в ходе аргументации в процессе профессиональной деятельности</p>
3.	Тема 3. Комплексные циклы действий в	УК-9 УК-11	Опрос, дискуссия, ситуационные	Знать: стратегию и тактику аргументации

	конфликтных ситуациях	ПКП-1 ПКП-2	задачи, презентация	как логико-коммуникативной процедуры, ее состав и структуру, возможные ошибки и некорректные приемы, встречающиеся в ходе аргументации в процессе профессиональной деятельности. Уметь: стратегию и тактику аргументации как логико-коммуникативной процедуры, ее состав и структуру, возможные ошибки и некорректные приемы, встречающиеся в ходе аргументации в процессе профессиональной деятельности
4.	Тема 4. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: понятие аргументации как логико-коммуникативной процедуры, состава, структуры и полей аргументации, обоснования и критики, этических норм проведения дискуссии, уловки в споре. Уметь: фиксировать логические ошибки в публичных речах, нарушение в ходе аргументации этических норм, использование уловок в споре.
5.	Тема 5. Антикризисные коммуникации в условиях информационной войны	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: методы критического анализа Уметь: генерировать новые идеи исходя из имеющихся ресурсов Навык оценки ситуации и потенциальных выигрышей или проигрышей и степени вероятности наступления угрозы
6.	Тема 6. Антикризисные GR-практики в России: работа с органами государственной власти	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: принципы целеполагания Уметь: анализировать альтернативные варианты и степень

				вероятности актуализации рисков Навык разработки стратегии кризисного реагирования GR- практики в России
7.	Тема 7. GR практики российских консалтинговых агентств (outhouse GR)	УК-9 УК-11 ПКП-1 ПКП-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: принципы разработки кризисного плана Уметь: грамотно оценить GR практики российских консалтинговых агентств (outhouse GR)

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-9	Обсуждение вопросов	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
УК-11	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-1	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-2	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, курсовая работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач